

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională "Giveaway BCS#1" ("Campania") este organizată și desfășurată de societatea Book Coffeeshop SRL (denumită în continuare "Organizator"), o societate din România, cu sediul social în Brașov, Str Sf Ioan, nr. 24, având Codul Unic de Înregistrare 41099816, denumită în cele ce urmează "Organizator" sau "Book Coffeeshop SRL".

1.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament (denumit în continuare "Regulament Oficial") așa cum sunt menționate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.bookcoffee.ro/regulament, fiind disponibil în mod gratuit oricărei persoane pe întreaga durată a Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări sau schimbări să intre în vigoare numai după anunțarea acestora în mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost făcut public în prima instanță, la momentul anunțării Campaniei.

1.5 Pe perioada Campaniei, se vor desfășura următoarele activități:

1.5.1. Înregistrarea tuturor înscrierilor în baza de date conținând totalitatea înscrierilor în Campanie.

1.5.2. constituirea și administrarea, în condiții de deplină siguranță, unei baze de date (în continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participanților la Campania promoțională, așa cum sunt acestea menționate în prezentul Regulament, cu scopul implementării prezentei campanii;

1.5.3. contactarea câștigătorilor desemnați ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza prezentării unui mesaj de confirmare trimis pe platforma electronica Instagram de catre Organizator celor care s-au înscris în Campanie. Se va face, de asemenea, dovada vârstei minime admise pentru Campanie (18 ani).

2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile se vor pune în posesie exclusiv pe teritoriul României.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansată la data de 19 Decembrie 2020 și va dura până la data de 15 Iunie 2021, inclusiv, sau până la epuizarea înscrierilor cu seriile destinate concursului (5.000 serii) (denumită în continuare "Perioada Campaniei"). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt următoarele produse preparate de către Book Coffeeshop la punctul de lucru și detaliate mai jos:

-double, long black

-cappuccino, flat white, latte

-ceaiuri preparate Atkinsons + Rum&Ginger Tea

-Syphon și V60

-ciocolata Hot Belgian Choco75%

Produsele mai sus menționate trebuie achiziționate din locația Book Coffeeshop.

5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 19 Decembrie 2020 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse nici un fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau cheltuieli privind intrarea in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participantul cu privire la aceasta decizie.

6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul prezentei campanii, Organizatorul acordă următoarele premii:

Nr Crt	Premii	Numar premii	Tip premiu	Pret total (lei cu TVA)	Pret total (lei cu TVA)
1	Sedinta foto in natura, Anca Moiceanu, 1.5 ore, 30 fotografii prelucrate	5	Premiu final campanie	450	2250
2	Voucher ShimoStore	3	Premiu final campanie	400	1200
3	Caricatura personalizata, color, format digital, Valentin Chibrit	3	Premiu final campanie	300	900
4	Palinca pere Ilie Galben, 500ml	3	Premiu final campanie	115	345
5	Abonament 1 luna Book Coffee Shop (30 preparate pe baza de espresso)	3	Premiu final campanie	300	900

Valoare totala a premiilor este de 5.595 lei (TVA inclus).

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4 Premiile campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil, iar un castigator poate castiga in cadrul campanie un singur premiu.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Campania este urmatoarea:

-Urmareste pe platforma Instagram contul Book Cooffee Shop (@bookcoffee.ro)

-eticheteaza (tag) un prieten real in orice postare in care vorbim despre concurs (Giveaway BCS #1)

-Inscrie pe platforma Instagram in mod public (story/poveste sau post/postare) o poza clara cu paharul To Go destinat acestei campanii cu seria paharului vizibila.

-Eticheteaza Book Coffee Shop (@bookcoffee.ro) si asteapta intr-un mesaj pe aceeasi platforma Instagram confirmarea numarului de inscriere in concurs (seria paharului). Poza poate fi facuta in orice loc public sau privat din Brasov.

O participare inseamna: o serie, o postare, un singur cont de instagram.

Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei pot fi obtinute trimitand un mesaj pe platforma Instagram sau la sediul Book Coffee Shop din Brasov, Str Sf Ioan nr 24.

7.2 Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei promotionale se va face astfel:

Seriile participante castigatoare vor fi extrase din lista tuturor seriilor participante si validate in intervalul corespunzator perioadei Promotiei. In total se vor desemna 17 (saptesprezece) serii participante castigatoare precum si o lista de 10 (zece) rezerve.

7.3. Fiecare serie poate fi inscrisa in Campanie o singura data.

7.4 Un participant are dreptul sa inscrie oricat de multe serii, insa poate fi desemnat castigator o singura data pe toata durata campaniei.

7.5 Regulamentul oficial disponibil si publicat pe site-ul oficial www.bookcoffee.ro/regulament

7.6 Mentiiune: Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida mesajele de participare care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor se va face printr-un sistem automatizat, prin care sunt definite cele 17 (saptesprezece) inscrieri valide castigatoare precum si cele 10 (zece) rezerve.

8.2 Un potential castigator va fi contact in maxim 48 de ore de la data validarii preliminäre prin mesaj, de doua ori pe zi, in zile si momente ale zilei diferite.

8.3 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

8.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

8.5 Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului, in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii, in urma primirii pe email a documentelor solicitate de Organizator.

8.6 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de catre Organizator.

8.7 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

9.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor serii care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 31 Mai 2021, ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

9.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate înainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

9.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

9.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;

9.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi serie de inscriere;

9.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

9.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

9.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Datele personale vor fi utilizate exclusiv pentru:

- a) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (obligatia legala a Organizatorului);
- b) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, partenerii desemnati in aceasta Campanie pentru acordarea premiilor
- autorități publice daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

10.2 Durata de pastrare a datelor. Termenul in care datele Dumneavoastra cu caracter personal vor fi prelucrate, in scopul/scopurile descrise mai sus este de 3 luni de la momentul colectarii, exceptand cazul in care legislatia in vigoare prevede alte termene obligatorii

SECTIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. La aceasta Campanie, Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul datorat veniturilor obtinute de catre castigator in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instanțelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.I. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor Ia campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Book Coffeeshop SRL

Brasov, 4 Decembrie 2020



A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, connected strokes.